

Der Moderationszyklus ©



Aufbau einer Businessmoderation (Facilitation)

Der "Moderationszyklus" bildet die Plattform für die "Themenbeitung im Dialog". Es geht dabei um Fragen, wie ...

Phase 0: Auftragsklärung

Was muss ich wissen, um entscheiden zu können, ob ich den Auftrag annehmen kann? Wie finde ich heraus, worum es (wirklich) geht? Wie grenze ich das System ab? ...

Phase 1: Einsteigen

Wie führe ich in einen Workshop ein, wie starte ich? Wie gehe ich mit Widerständen um? ...

Phase 2: Sammeln

Wie finde ich heraus, was bearbeitet werden muss? Wie komme ich an die relevanten Themen heran? ...

Phase 3: Auswählen

Woran erkenne ich, welches Thema wie "heiß" ist? Was bearbeite ich denn sinnvollerweise zuerst und was stelle ich zurück? ...

Phase 4: Bearbeiten

Wie bearbeite ich die einzelnen Themen? Welche Techniken stehen mir zur Verfügung? Worauf muss ich bei deren Einsatz (ganz besonders) achten? Wann kann ich ein Thema als bearbeitet betrachten? Wie führe ich dann weiter? ...

Phase 5: Planen

Wie kläre ich, was nun ganz konkret passieren soll? Wie komme ich zu Vereinbarungen, Kontrakten, Maßnahmen? Wie unterscheide ich zwischen guten Vorsätzen und echten Maßnahmen? ...

Phase 6: Abschließen

Wie schließe ich den Workshop sauber ab? Worauf kommt es am Schluss an? Worauf muss ich jetzt achten? Was muss noch gesagt werden? ...

Phase 7: Nachbereitung

Wie kann ich den Workshop nachbereiten? Welche Möglichkeiten gibt es, welche sind adäquat? Was muss sein und was mache ich besser nicht? ...

