



Stimmungsbarometer

Funktion	Größe	Zeit	Material
Meinungs- u. Stimmungsbild als Abschluss oder Zwischendrin	10-25 TN	10-15 Min.	Vorbereitetes Plakat

Auf einem vorbereiteten Poster wird zu festgelegten Zeitpunkten ein „Stimmungsfeedback“ eingeholt. Etwa können drei Gesichter (lachend, missmutig und neutral) als Kategorien vorgegeben werden. Jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin macht passend zur eigenen Stimmung ein Kreuz (oder Klebepunkt) in einer der drei Kategorien. Das kann offen oder verdeckt gemacht werden. Kleben viele Punkte auf der negativen Seite der Grafik solltest du nach den Ursachen und Motiven fragen und Zeit für ein Gespräch in der Gruppe einräumen.

Kommentar:

Wenn du diese Methode während der Veranstaltung fortwährend durchführst, ist sie als Stimmungsfeedback für die gesamte Veranstaltungsdauer etabliert. Sie kann für Diskussionen oder Veränderungen im weiteren Veranstaltungsablauf genutzt werden.

