

# SMART



## 1) S (SPEZIFISCH)

- Was genau soll erreicht werden?
- Was genau soll danach anders sein?
- Wie genau soll das Ziel erreicht werden?

## 2) M (MESSBAR)

- Wie könnte die Zielerreichung gemessen werden?
- Woran erkenne ich, dass das Ziel erreicht wurde?

## 3) A (AKTIVIEREND)

- Wie kann euer Ziel aktivierend und attraktiv für andere sein?
- Wie könnt ihr andere dafür motivieren?

## 4) R (REALISTISCH)

- Ist das Ziel in der verfügbaren Zeit überhaupt erreichbar?
- Ist das Ziel mit den vorhandenen Möglichkeiten und Ressourcen erreichbar?

## 5) T (TIMING)

- Bis wann und in welchem Zeitrahmen soll das Ziel erreicht werden?
- Termine und Verbindlichkeiten festlegen!